

CALENDARIO DEGLI INCONTRI:

Lunedì 3 marzo dalle 18:00 alle 20:00

Lunedì 10 marzo dalle 18:00 alle 20:00

Lunedì 17 marzo dalle 18:00 alle 20:00

Lunedì 24 marzo dalle 18:00 alle 20:00

Lunedì 31 marzo dalle 18:00 alle 20:00

Lunedì 7 aprile dalle 18:00 alle 20:00

Lunedì 14 aprile dalle 18:00 alle 20:00

Lunedì 28 aprile dalle 18:00 alle 20:00

Lunedì 5 maggio dalle 18:00 alle 20:00

Lunedì 12 maggio dalle 18:00 alle 20:00

Lunedì 19 maggio dalle 18:00 alle 20:00

Lunedì 26 maggio dalle 18:00 alle 20:00

CONTENUTO DEGLI INCONTRI:

modulo formativo: introduzione alla progettazione culturale

Obiettivi principali:

- introdurre i concetti di base della progettazione culturale;
- fornire strumenti pratici per ideare e sviluppare un progetto culturale;
- favorire il lavoro collaborativo e la creatività.

Articolazione degli incontri:

incontro 1: introduzione alla progettazione culturale

cosa significa progettare in ambito culturale.
importanza della cultura per il territorio e le comunità.
presentazione del percorso formativo e dei suoi obiettivi.

incontro 2: analisi del contesto

come osservare il territorio: mappatura dei bisogni e risorse culturali.
identificare il pubblico di riferimento: interessi e necessità.
discussione di esempi pratici.

incontro 3: dal bisogno all'idea

identificare problemi o opportunità culturali.
strumenti per generare idee: brainstorming e tecniche creative.
esercizio pratico: ideazione di un'idea progettuale di gruppo.

incontro 4: strutturare un progetto culturale (parte 1)

come definire gli obiettivi di un progetto.
gli elementi essenziali: azioni, destinatari, risultati attesi.
esercizio: costruzione di una scheda progetto semplificata.

incontro 5: strutturare un progetto culturale (parte 2)

introduzione al budgeting: calcolare costi e risorse necessarie.
strumenti per organizzare il tempo: roadmap e scadenze.
esercizio: completamento della scheda progetto.

incontro 6: coinvolgimento della comunità

importanza della partecipazione attiva nel processo creativo.
tecniche per raccogliere idee e feedback dal pubblico.
discussione di esempi reali di co-creazione culturale.

incontro 7: organizzazione pratica di eventi culturali

permessi e autorizzazioni:

licenze per occupazione suolo pubblico.
permessi per spettacoli, concerti e mostre.
regolamenti per la sicurezza (piano di emergenza, capacità massima, ecc.).

gestione tecnica:

affitto e gestione di spazi e attrezzature (palchi, impianti audio, luci).
collaborazione con fornitori e tecnici.

incontro 7: fundraising e finanziamenti

panoramica sui bandi e le opportunità di finanziamento.
introduzione al crowdfunding e alle sponsorizzazioni.
simulazione: come presentare un progetto a potenziali finanziatori.

incontro 8: comunicazione e promozione

principi base della comunicazione culturale.
come definire il messaggio e scegliere i canali giusti.
esercizio: creare una breve campagna promozionale per un progetto.

incontro 10: monitoraggio e valutazione

come capire se un progetto funziona: indicatori di successo.
raccolta di dati e feedback dal pubblico.
esercizio: immaginare indicatori per valutare il proprio progetto.

incontro 11: laboratorio pratico (parte 1)

lavoro in gruppo: sviluppo di un progetto culturale, dalla scheda al budget.
supporto e feedback durante il processo creativo.

incontro 12: laboratorio pratico (parte 2)

presentazione dei progetti alla classe o a una commissione simulata.
discussione e valutazione collettiva.
conclusioni e spunti per il futuro: come continuare a progettare.